



## Mais que font les ados sur Internet ?

**C'est la question à laquelle Trend Micro a tenté de répondre à la veille des vacances de Pâques au travers d'une étude menée par l'institut Tickbox.net**

Paris – le 8 avril 2009 - Trend Micro, éditeur de solutions de sécurité sur internet, livre les résultats d'une enquête menée en France auprès de 1000 parents et adolescents, sur leur rapport à internet, leurs pratiques et usages de ce média : les résultats sont surprenants !

### Les principaux enseignements de l'étude :

- **La chambre, premier lieu où les ados surfent.**
- **Le « Chat », principale activité des 12 - 18 ans sur internet.**
- **1 adolescente sur 3 a déjà fait de mauvaises rencontres sur internet**
- **Plus d'un tiers des adolescents prêt à pirater pour gagner de l'argent**

### **Où se cachent les enfants pour surfer ?**

Selon les parents interrogés, pour **1 enfant sur 3, la chambre est le premier lieu de surf sur internet** devant le salon (25,5%) et le bureau (21,8%). **La tendance serait même à l'isolement de l'enfant dans sa chambre** puisque, chez les jeunes parents (entre 25 et 34 ans), c'est près d'un enfant sur deux (44,4%) qui accède à internet dans sa chambre.

**Il est donc difficile, voire impossible, pour les parents de connaître de manière précise l'utilisation que leurs enfants font d'internet**, mais surtout les messages et sollicitations auxquels ils sont exposés.

Si la surveillance n'est visiblement pas la priorité des parents, **la majorité d'entre eux (53,9%) a déjà adopté un logiciel de contrôle parental**. Pourtant, 54% estiment que ce type de logiciel n'est pas suffisant pour assurer une sécurité optimale face aux différents usages qu'ont leurs enfants d'internet...

### **A part « chatter », que font les ados sur Internet ?**

**Comme on pouvait s'y attendre, le « chat » est, de loin, l'activité favorite des adolescents sur internet (45%)**, bien devant les recherches scolaires (18,4%), la consultation de réseaux sociaux (de type Myspace, Facebook (15,2%)) ou encore l'échange d'emails (12,9%). **Un phénomène qui concerne particulièrement les filles** (47% pour 41,3% des garçons).

**Si le « chat » reste, quel que soit l'âge de l'enfant, le premier usage qu'il a d'internet, les autres activités varient significativement** : ainsi les recherches scolaires chutent de 61% entre 12 et 18 ans, passant de 31,9% à 12,3%. Inversement avec **la consultation de sites de réseaux sociaux qui explose littéralement à mesure que l'enfant grandit**, passant de 4,3% pour les 12 - 13 ans à 19,8% pour les 16 - 18 ans, soit une **croissance de 360% entre 12 et 18 ans !**

vecteur de mauvaises rencontres ?

### Les réseaux sociaux générateurs de mauvaises rencontres ?

D'après l'enquête, **seulement 16% des adolescents ont déjà rencontré tous les « contacts » de leur réseau**, alors que 31,1% en connaissent moins de la moitié, **voir aucun pour 10%**.

En revanche, les filles, qui sont 90% à utiliser les outils sociaux (pour 78% de garçons), sont 62% à connaître plus de la moitié de leurs « contacts ».

**Chez les parents, qui sont 40% à être bien conscients de l'utilisation régulière de cet outil, seulement 32% estiment connaître les « contacts » de leurs enfants, proportion qui baisse à mesure que les parents vieillissent.** En effet, la majorité des + de 55 ans (57%) n'en connaissent que quelques uns, voir aucun pour 14%.

Il est donc compliqué pour les parents d'assurer la protection de leurs enfants sur ce type d'applications, qui seraient pourtant génératrices de mauvaises rencontres. Car si **1 enfant sur 5 déclare avoir déjà fait une mauvaise rencontre, ce sont les filles qui sont particulièrement touchées (27%) par ce genre de problème.**

Pour autant, les adolescents ne sont pas non plus totalement innocents, connaissant les failles d'internet, ils savent également les exploiter.

### Une nouvelle génération de hacker est-elle en marche ?

Si les parents doivent être vigilants pour protéger leurs enfants des messages ou sollicitations dangereuses, ils devraient également se méfier de leurs progénitures.

En effet, près d'**1/3 d'entre eux déclarent avoir déjà lu les emails de membres de leur famille ou amis**, et la tendance s'accroît chez les 16 - 18 ans, très à l'aise avec les nouvelles technologies et internet :

- 30,4% se présentent en ligne sous une fausse identité
- 23,5% lisent les emails de membres de leur famille à leur insu
- 15,4% lisent les emails de leurs amis à leur insu

Ajoutons à cela l'appât du gain... Et quand on leur pose la question : **« Si l'on vous disait que vous pourriez gagner beaucoup d'argent en piratant des ordinateurs / en espionnant des personnes en ligne, le feriez-vous ? »** près d'1/3 des jeunes sont tentés par l'aventure du piratage en ligne, si celui-ci leur permet de gagner de l'argent. Une proportion encore plus importante chez les 16 – 18 ans, qui sont 40,6% à être prêts à pirater pour gagner leur argent de poche !

*« Ces résultats rappellent aux parents qu'ils doivent être plus au fait et conscients des risques que prennent leurs enfants quand ils se connectent sur Internet– surtout à l'approche des vacances de Pâques »,* remarque Frédéric Guy, expert chez Trend Micro. *« En effet, nous avons déjà constaté que ce type de comportement était en forte évolution pendant les périodes de vacances scolaires. Les parents ont constamment besoin de rappeler que l'internet c'est la vraie vie, que ce qui s'y passe peut avoir des répercussions sur le quotidien. Ils doivent donc s'assurer qu'ils montrent le bon exemple, qu'ils établissent des règles au sein de la famille de façon claire et appropriée, et qu'ils*

*supervisent les activités en ligne de leurs enfants sans être trop intrusifs dans leur vie. Enfin il est important de rappeler que ce qu'ils écrivent ou publient sur internet sont des informations souvent à caractère personnel et qu'un jour ou l'autre, ces informations pourraient leur faire du tort... »*

### **A propos de l'étude**

L'étude a été conduite entre le 12 mars et le 19 mars 2009 auprès d'un échantillon représentatif de 505 parents âgés de 16 à +55 ans et de 505 enfants âgés de 12 à 18. Les interviews ont été menées sur internet.

### **A propos de Trend Micro**

Trend Micro, leader mondial en matière de sécurité de contenu Internet, concentre ses efforts sur la sécurisation de l'échange d'informations numériques des entreprises et des particuliers. Pionnier dans ce secteur, au premier plan de l'industrie de la sécurité informatique, Trend Micro propose une technologie de gestion intégrée des menaces permettant de protéger la continuité des opérations, la confidentialité des informations et la propriété intellectuelle contre les programmes malveillants, messages de spam et fuites de données et contre les menaces Internet les plus récentes. Ses solutions flexibles, disponibles sous plusieurs formes, bénéficient d'un contrôle effectué 24 h/24, 7 j/7 par des experts en matière de stratégies intelligentes contre les menaces, à l'échelle planétaire. Entreprise internationale dont le siège social se situe à Tokyo, Trend Micro commercialise partout dans le monde ses solutions de sécurité primées par l'intermédiaire de ses différents partenaires commerciaux.

### **Contacts presse :**

Agence Trimedia

01 55 30 80 80

[trendmicro@trimedia.fr](mailto:trendmicro@trimedia.fr)